

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Încarcă ușor cu PPC blue”

Perioada campaniei: 06.10.2026 – 31.12.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Încarcă ușor cu PPC blue” (numită în cele ce urmează „**Campania**”) este organizată de:

PPC BLUE ROMÂNIA S.R.L., având sediul social în București, Sector 3, Bd. Mircea Vodă nr. 30, etaj 4, camera 4.7, nr. de ordine în Registrul Comerțului J2019001951406, CUI 40645073, capital social subscris și vărsat 7.993.840 lei, reprezentată prin împuternicit, Alexandra Bogdan, în baza deciziei nr. 4/2026 autenticată nu nr. 798 de către notar public Popovici Corina-Daniela din București, sectorul 1, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei, fără a afecta acțiunile întreprinse de către Organizator și participanți în vederea punerii în aplicare a mecanismului Campaniei.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată), fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcblue.ro și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania.

Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada 06.10.2026 – 31.12.2026 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

Campania va începe la data de 06.10.2026, ora 00:00:00 și va înceta la data de 31.12.2026, ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa persoanele fizice și juridice care, la data completării formularului de comandă, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumite în continuare „**Participanți**”):

- a) dețin un cont activ în aplicația mobilă PPC blue (denumită în continuare „**Aplicația**”);
- b) nu au un card RFID PPC blue activ sau înregistrat pe contul din Aplicație și nu au primit sau nu urmează să primească un card RFID PPC blue în cadrul altor programe, campanii sau abonamente ale Organizatorului (inclusiv în cadrul programului bluePASS);
- c) nu au refuzat anterior primirea unui card RFID PPC blue, oferit de Organizator prin intermediul Call Center-ului;

- d) completează formularul de comandă în Perioada Campaniei, conform Secțiunii 4;
- e) indică o adresă de livrare situată pe teritoriul României.

Sunt exceptați de la participarea la Campanie:

- utilizatorii conturilor pentru care există suspiciuni de fraudă sau utilizare necorespunzătoare a serviciilor Organizatorului;
- participanții care nu achită eventualele datorii restante în termenul prevăzut la Secțiunea 4;
- angajații Organizatorului și ai agenților implicate în derularea Campaniei;
- persoanele care transmit Organizatorului o solicitare de excludere de la Campanie.

Participanții pot solicita mai multe detalii despre Campanie sunând la 0800.801.158, disponibil non-stop (24/7), apel cu tarif normal sau trimițând un e-mail la helpdesk.blue.ro@ppcgroup.com.

Din dorința de a nu prejudicia niciun Participant/potențial participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la prezenta Campanie, cu scopul de a identifica, printre altele, eventualele tentative de fraudare a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

Pentru a participa la Campanie și a primi cardul RFID PPC blue cu titlu gratuit, Participanții trebuie să completeze, în Perioada Campaniei, formularul de comandă disponibil la adresa: <https://www.surveymonkey.com/r/62VX8WG> (denumit în continuare „Formularul”), cu datele solicitate (inclusiv adresa de e-mail asociată contului din Aplicație și adresa de livrare).

Campania este comunicată prin e-mail, pe site-ul www.ppcblue.ro, pe canalele de social media ale Organizatorului, prin notificări în Aplicație și în comunitatea de WhatsApp PPC blue. Participarea la Campanie nu este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau serviciu al Organizatorului.

Fiecare cont din Aplicație poate beneficia de un singur card RFID PPC blue cadou în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de Formulare transmise. Formularele transmise ulterior pentru același cont nu vor fi luate în considerare.

După primirea Formularului, Organizatorul va verifica îndeplinirea condițiilor de participare prevăzute la Secțiunea 3. Comenzile care nu îndeplinesc condițiile de participare vor fi invalidate.

Datorii restante

Livrarea cardului RFID PPC blue este condiționată de achitarea eventualelor datorii restante înregistrate pe contul Participantului. Participanții care au datorii restante vor fi contactați telefonic de către Call Center-ul Organizatorului și vor avea la dispoziție un termen de 24 (douăzeci și patru) de ore de la momentul contactării pentru achitarea integrală a acestora, în cazul în care doresc să primească cardul. În cazul în care datoriile nu sunt achitate în acest termen, comanda va fi anulată, iar Participantul nu va mai putea beneficia de card în cadrul Campaniei.

Carduri RFID achiziționate prin Aplicație

Cardurile RFID PPC blue comandate și achitate prin Aplicație, în afara mecanismului prezentei Campanii, nu fac obiectul Campaniei. Organizatorul nu va restitui contravaloarea cardurilor RFID achiziționate prin Aplicație, inclusiv în cazul în care achiziția a fost efectuată în Perioada Campaniei.

Participanții nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte foloase a beneficiilor pe care Organizatorul le acordă în cadrul acestei Campanii.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. BENEFICIUL ȘI MECANISMUL ACORDĂRII ACESTUIA

Beneficiul oferit în cadrul Campaniei constă într-un card RFID PPC blue, oferit cu titlu gratuit fiecărui Participant care îndeplinește condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Cardul”).

Cardul RFID PPC blue este un card fizic care, după asocierea cu contul Participantului din Aplicație, permite pornirea și oprirea sesiunilor de încărcare la stațiile PPC blue fără a fi necesară deschiderea Aplicației sau o conexiune la internet în momentul încărcării. Sesiunile de încărcare efectuate cu Cardul RFID se taxează conform tarifelor PPC blue în vigoare la data utilizării, prin metoda de plată asociată contului PPC blue din Aplicație cu care este asociat Cardul RFID. Cardul RFID nu are valoare monetară încărcată și nu reprezintă un instrument de plată.

Valoarea comercială a unui Card RFID este de 50 lei (TVA inclus).

Numărul de Carduri RFID oferite în cadrul Campaniei nu este limitat, fiind egal cu numărul Participantilor validați în Perioada Campaniei. Valoarea totală a beneficiilor oferite în cadrul Campaniei se va determina în funcție de numărul de Carduri acordate și este estimată la 350.000 lei (TVA inclus).

Livrarea Cardului

Cardul va fi livrat prin curier, gratuit, la adresa indicată de Participant în Formular, în termen estimat de 5-10 zile lucrătoare de la validarea comenzii (inclusiv, dacă este cazul, de la achitarea datoriilor restante). Termenul de livrare poate suferi modificări în funcție de factori logistici, externi sau comerciali, fără ca acest lucru să atragă răspunderea Organizatorului.

Dovada predării Cardului o constituie confirmarea de livrare emisă de firma de curierat. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea livrării cauzată de furnizarea unor date incomplete sau eronate de către Participant ori de neprezentarea acestuia la livrare.

Activarea și utilizarea Cardului RFID

Pentru utilizare, Participantul trebuie să activeze Cardul RFID din Aplicație: în profilul utilizatorului, secțiunea „Carduri RFID”, prin selectarea butonului „Activează cardul RFID” și introducerea numărului înscris pe card (format XX123456). Încărcarea pornește prin apropierea Cardului de cititorul stației, după conectarea cablului de încărcare, și se oprește prin apropierea din nou a Cardului de cititor.

Imediat după transmiterea Cardului RFID, Organizatorul este eliberat de orice obligație, născută în temeiul prezentului Regulament, față de Participant.

Organizatorul nu este responsabil pentru modul de utilizare al Cardului RFID, inclusiv în cazul în care acesta este utilizat de terțe persoane cărora Participantul le-a permis accesul la Card.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent beneficiilor acordate, dacă este cazul, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Participantii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a beneficiului oferit în cadrul Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea beneficiului din cadrul Campaniei.

Orice Card RFID neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi păstrat de către Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participanții iau la cunoștință că datele lor personale (nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, adresă de livrare și orice alte informații pe care Participanții le comunică prin Formular) vor fi prelucrate de Organizator, PPC BLUE ROMÂNIA S.R.L., în calitate de operator, precum și de partenerii acestuia, în scopul desfășurării prezentei Campanii, inclusiv al verificării eligibilității, contactării Participanților cu privire la comandă și livrării Cardului, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind Perioada Campaniei, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestuia, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale Participanților pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei. Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate. Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces la prelucrarea datelor cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) dreptul în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă adresa justiției în cazul în care drepturile dumneavoastră prevăzute de Regulament pentru protecția datelor cu caracter personal nu sunt respectate, (x) dreptul de a fi informat cu privire la încălcarea securității datelor cu caracter personal.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1 (una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la următoarele date de contact: București, Sector 3, Bd. Mircea Vodă nr. 30, etaj 4, camera 4.7 sau pe adresa de e-mail: dpo.blue.ro@ppcgroup.com.

De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 0800.801.158, disponibil non-stop (24/7), apel cu tarif normal.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau prin decizia Organizatorului, comunicată prin

intermediul canalului de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero> sau pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul va acorda beneficiul doar acelor Participanți care s-au înscris în Campanie prin completarea Formularului, îndeplinesc toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament și respectă în integralitate prevederile acestuia.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior transmiterii Cardului, că Participantul nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida (cu consecința dezactivării/retragerii Cardului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia Cardului deja acordat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciul cauzat.

Organizatorul:

- nu este răspunzător pentru deteriorarea, pierderea, dispariția sau sustragerea Cardului RFID după momentul livrării acestuia către Participant; în astfel de situații, Participantul are obligația de a dezactiva Cardul RFID din Aplicație sau de a anunța Organizatorul la 0800.801.158;
- este exonerat de către Participanți de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu Cardul RFID, ulterior momentului livrării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, acordul de voință al Participanților fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu Cardul RFID, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu garantează o anumită putere sau viteză de încărcare și nici disponibilitatea continuă a stațiilor de încărcare, acestea depinzând de specificațiile tehnice ale stațiilor și ale autovehiculelor utilizate, precum și de eventuale lucrări de mentenanță.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția informării publicului prin intermediul canalului de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero>, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.ppcblue.ro.

ORGANIZATOR,

PPC BLUE ROMÂNIA S.R.L.

reprezentată prin împuternicit

BOGDAN ALEXANDRA


B9E5E4DABA9F466...