

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CÂȘTIGĂ CU BLUEPASS”
Perioada campaniei: 01.07.2026 – 31.07.2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Câștigă cu bluePass” (numită în cele ce urmează „**Campania**”) este organizată de:

PPC Blue România S.R.L., cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 4, camera 4.7, nr. de ordine în Registrul Comerțului J2019001951406, CUI 40645073, capital social subscris și vărsat 7.993.840 lei, reprezentată prin împuternicit, Alexandra Bogdan, în baza deciziei nr. 4/2026 autentificată cu nr. 798/19.06.2026 de către notar public Popovici Corina-Daniela din București, sectorul 1, (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei, fără a afecta acțiunile întreprinse de către Organizator și participanți în vederea punerii în aplicare a mecanismului Campaniei.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată), fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcblue.ro și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania.

Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcblue.ro, sub condiția autentificării actului adițional de modificare a Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada **01.07.2026 – 31.07.2026** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

Campania va începe la data de 01.07.2026, ora 00:00:00 și va înceta la data de 31.07.2026, ora 23:59:59 (inclusiv).



SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În sensul prezentului Regulament, „**Campania de bază**” înseamnă campania promoțională „Campanie PPC Energie bluePass”, organizată de PPC Energie S.A. și PPC Blue România S.R.L. în baza Regulamentului campaniei „Campanie PPC Energie bluePass”, inițiată la data de 27.04.2026, prin care beneficiarii produsului PPC Energie bluePass primesc, printre altele, un abonament lunar gratuit cu kWh incluși în aplicația PPC Blue.

3.2. La această Campanie pot participa persoanele fizice care, în Perioada Campaniei, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au semnat un contract de energie electrică PPC Energie bluePass cu PPC Energie (contract care, pe lângă furnizarea energiei electrice, include și un abonament lunar în aplicația PPC blue cu kWh incluși și care a fost semnat inclusiv în cadrul Campaniei de bază, în perioada 27.04.2026 – 31.07.2026 și
- și-au activat beneficiul kWh incluși în aplicația PPC Blue în condițiile Regulamentului Campaniei de bază, cel târziu până la data extragerii.

(denumiți în continuare „**Participanții**”).

3.3. Calitatea de Participant la prezenta tragere la sorți derivă exclusiv din calitatea de beneficiar activ al Campaniei de bază. Încetarea contractului PPC Energie bluePass sau dezactivarea beneficiului în aplicația PPC Blue, din orice cauză, înainte de data extragerii, atrage pierderea dreptului de participare.

3.4. Sunt exceptați de la participarea la Campanie:

- angajații Organizatorului, ai companiilor din Grupul PPC care dețin orice tip de relație comercială cu Organizatorul, ai agențiilor implicate în derularea Campaniei, precum și membrii familiei acestora (soț/soție, copii, părinți);
- clienții care transmit o solicitare de excludere de la Campanie.

3.5. Din dorința de a nu prejudicia niciun Participant/potențial participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la prezenta Campanie, cu scopul de a identifica, printre altele, eventualele tentative de fraudare a participării la Campanie.

3.6. Nu vor fi incluși în tragerea la sorți Participanții al căror beneficiu lunar de kWh nu este activ **la data extragerii** din cauze neimputabile Organizatorului, inclusiv, dar fără a se limita la: (i) refuzul Participantului de a crea și/sau de a valida contul în aplicația PPC Blue; (ii) imposibilitatea contactării Participantului de către operatorul PPC Blue, în condițiile și după parcurgerea tuturor tentativelor de contact prevăzute în Regulamentul Campaniei de bază, (iii) nefinalizarea de către Participant a tuturor pașilor obligatorii de înregistrare în aplicație (inclusiv adăugarea unui card bancar și a vehiculului electric).



3.7. Organizatorul declară că va depune toate diligențele rezonabile pentru a contacta Participanții și a facilita activarea beneficiului și nu va putea fi ținut răspunzător pentru neeligibilitatea determinată de cauzele menționate mai sus.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

4.1. Descrierea produsului PPC Energie bluePass

Produsul PPC Energie bluePass este un produs de energie electrică oferit de PPC Energie S.A., conform Regulamentului Campaniei de bază, disponibil la nivel național, care include, pe lângă furnizarea de energie electrică, și beneficii de mobilitate electrică oferite de PPC Blue Romania, prin aplicația PPC blue, după cum urmează:

Abonament lunar gratuit în aplicația PPC Blue, cu kWh incluși în funcție de numărul de locuri de consum pe care este activ contractul PPC Energie bluePass:

- 1 loc de consum - 60 kWh lunar
- 2 locuri de consum - 120 kWh lunar
- 3 sau mai multe locuri de consum - 200 kWh lunar

4.2. Condiții de participare

Pentru a fi eligibili la tragerea la sorți din cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții în Perioada Campaniei:

- Să fi semnat un contract de energie electrică PPC Energie bluePass cu PPC Energie S.A. inclusiv în cadrul Campaniei de bază, în perioada 27.04.2026 – 31.07.2026; și
- Să aibă activ beneficiul kWh incluși în aplicația PPC Blue (beneficiu activat de PPC Blue după crearea și validarea contului în aplicație de către participant), cel târziu până la data extragerii.

Beneficiul lunar de kWh se activează în aplicația PPC Blue numai după activarea contractului de furnizare a energiei electrice pentru produsul PPC Energie bluePass și după crearea și validarea contului în aplicația PPC Blue. Astfel, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la activarea contractului, un operator PPC Blue va contacta beneficiarul și îi va oferi suport pentru crearea contului în aplicație; beneficiul lunar cu kWh incluși va fi activat de operatorul PPC Blue ulterior validării contului. Crearea contului se va face exclusiv de către beneficiar, pentru garantarea acurateței și siguranței datelor. Pentru ca un cont să fie considerat valid și eligibil pentru activarea beneficiului, beneficiarul trebuie să finalizeze toți pașii de înregistrare din aplicație, inclusiv adăugarea unui card bancar și a vehiculului electric, conform termenilor și condițiilor aplicației PPC Blue valabili la momentul înregistrării. Odată creat contul cu toate datele necesare completate corect, operatorul PPC Blue activează beneficiul lunar cu kWh incluși, în funcție de numărul de locuri de consum active.

4.3. Numărul de bilete de participare la tragerea la sorți

Fiecare Participant eligibil va primi un număr de bilete de participare la tragerea la sorti, în funcție de numărul de locuri de consum acoperite de contractul PPC Energie bluePass activ la data de 31.07.2026:

- 1 (un) loc de consum — 1 (un) bilet de participare;
- 2 (două) locuri de consum — 2 (două) bilete de participare;
- 3 (trei) sau mai multe locuri de consum — 3 (trei) bilete de participare.

Numărul de bilete de participare va fi stabilit de Organizator pe baza datelor din sistemul informatic, la data încheierii Perioadei Campaniei (31.07.2026).

Participanții care îndeplinesc condițiile de mai sus vor fi incluși automat în baza de date a Campaniei, fără a fi necesară o înregistrare suplimentară.

Participanții nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte foloase a premiilor pe care Organizatorul le acordă în cadrul acestei Campanii.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul prezentei Campanii se va acorda următorul premiu:

1 (un) telefon mobil iPhone 17 Pro, cu o valoare comercială estimată de aproximativ **7.000 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **7.000 lei (TVA inclus)**.

Premiul va fi acordat în urma desfășurării unei **extrageri electronice (tragere la sorti)** care va avea loc până la data de **28.08.2026**, din baza de date a tuturor Participanților eligibili înregistrați la data de 31.07.2026, fiecare Participant participând cu numărul de bilete de participare corespunzător numărului de locuri de consum, stabilit conform art. 4.3.

Procesul de extragere a câștigătorului va fi coordonat și realizat de către personalul Organizatorului în prezența comisiei Organizatorului.

Se vor extrage **1 (un) câștigător principal** și **2 (doi) câștigători de rezervă**, în ordinea extragerii. Câștigătorii de rezervă vor fi contactați, în ordinea în care au fost extrași, numai în cazul în care câștigătorul principal nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate.

Contactarea câștigătorilor

Organizatorul va contacta câștigătorul principal prin telefon și/sau e-mail (utilizând datele de contact furnizate la semnarea contractului) în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data extragerii. Dacă Organizatorul nu reușește să contacteze câștigătorul principal după 3 (trei) tentative eșuate în decurs de 5 (cinci) zile lucrătoare, acesta va fi descalificat, urmând a fi contactat primul câștigător de rezervă în aceleași condiții.

Înmânarea premiului

Premiul va fi transmis câștigătorului validat prin curier, la adresa furnizată de acesta la confirmarea premiului, în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la validarea câștigătorului. În momentul primirii premiului, câștigătorul va semna un proces-verbal de predare/primire.

Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorului, precum și premiul acordat.

Lista finală a câștigătorilor va fi afișată pe site-ul www.ppcblue.ro în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorului.

Imediat după transmiterea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație, născută în temeiul prezentului Regulament, față de Participantul câștigător.

Organizatorul nu este responsabil pentru modul de utilizare al premiului.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestui premiu, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Câștigătorul nu are posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei.

Datele personale ale câștigătorului vor fi folosite, cu acordul acestuia expres sau implicit (prin acceptarea premiului), în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea prezentei Campanii, pentru anunțarea câștigătorului și pentru promovarea rezultatelor Campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi păstrat de către Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresă, e-mail, număr telefon fix/mobil, datele de identificare regăsite în actul de identitate în cazul câștigătorilor) să fie prelucrate de operatorul PPC Blue România S.R.L., în scopul desfășurării prezentei Campanii, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind Perioada Campaniei.

Ca urmare a mecanismului de participare menționat la Secțiunea 4 din prezentul Regulament, vor fi incluși automat în Campanie toți clienții PPC Blue România S.R.L. care au semnat un

contract de energie electrică PPC Energie bluePass și și-au activat beneficiul kWh incluși în aplicația PPC Blue în Perioada Campaniei.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestuia, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale Participanților, cât și ale câștigătorilor pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei. Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate. Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine Organizatorului în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces la prelucrarea datelor cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) dreptul în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă adresa justiției în cazul în care drepturile dumneavoastră prevăzute de Regulament pentru protecția datelor cu caracter personal nu sunt respectate, (x) dreptul de a fi informat cu privire la încălcarea securității datelor cu caracter personal.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Organizatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1 (una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la:

PPC Blue România S.R.L.

București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 4, camera 4.7

sau pe adresa de e-mail: **dpo.blue.ro@ppcgroup.com**, ori vizitând unul din Punctele de contact PPC Blue. Informații cu privire la programul acestora le găsiți pe site-ul www.ppcblue.ro.

De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon **0800 801 158** (apel gratuit) – de luni până vineri, între orele 08:00 – 20:00.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul va acorda premiul doar acelor Participanți care s-au înscris în Campanie, îndeplinesc toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament și respectă în integralitate prevederile acestuia și care au fost desemnați câștigători în urma extragerii electronice (tragere la sorți).

Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiilor, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja acordat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciul cauzat.

Organizatorul:

- nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/distribuitoarelor premiilor;
- nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- este exonerat de către câștigători de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al câștigătorilor fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Birou Notarial și a informării publicului prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.ppcblue.ro.

Prezentul Regulament a fost autentificat astăzi, 30.06.2026, la **Societatea Profesională Notarială „Dragomir | Bunea”**, cu sediul în mun. București, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și trei exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR:
PPC BLUE România S.R.L.
reprezentată prin împuternicit,
BOGDAN ALEXANDRA
S.S.