



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Câștigă o chitară Fender și o invitație la Open Air Blues Festival Brezoi”
Perioada campaniei: 1 iulie 2026 – 6 iulie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „Câștigă o chitară Fender și o invitație la Open Air Blues Festival Brezoi” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **PPC Blue România S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 4, camera 4.7, nr. de ordine în Registrul Comerțului J2019001951406, CUI 40645073, capital social subscris și vărsat 7.993.840 lei, reprezentată prin împuternicit, Raluca-Elena Teodorescu, în baza deciziei nr. 2/2025 autentificată cu nr. 546 din data de 18.06.2025 de către notar public Lazăr Monica Ștefania cu sediul în București.

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei, fără a afecta acțiunile întreprinse de către Organizatori și participanți în vederea punerii în aplicare a mecanismului Campaniei. Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcblue.ro și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit ale acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcblue.ro, sub condiția autentificării actului adițional de modificare a Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada 1 iulie 2026 – 6 iulie 2026 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”) urmând a fi organizată și desfășurată în mediul online, prin utilizarea

paginii de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero/>. Campania va începe la data de 1 iulie 2026, ora 12:00 și va înceta la data de 6 iulie 2026, ora 23:59.



SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa persoanele fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani (denumiți în continuare „Participanți”), cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă prezentul Regulament.

Sunt exceptați de la participarea la Campanie angajații colaboratorilor, Organizatorului sau ai societăților afiliate acestuia, cât și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participanții pot solicita mai multe detalii despre Campanie sunând la 0800.801.158, disponibil 24/7 (apel cu tarif normal) sau trimițând un e-mail la helpdesk.blue.ro@ppcgroup.com.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant/potențial participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la prezenta Campanie, cu scopul de a identifica, printre altele, eventualele tentative de fraudare a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

Campania se desfășoară în mediul online, respectiv pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero/>.

Participarea se poate realiza cu respectarea următoarelor condiții de către Participanți:

- a. Are un cont personal și activ pe platforma Facebook, utilizat în scop personal;
- b. Pe Perioada Campaniei sau înainte de începerea acesteia, a dat follow (urmărire) contului de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero/>;
- c. A adăugat un comentariu în cadrul postării aferente prezentei Campanii de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero/>, prin care răspunde la întrebarea „Ce planuri îți încarcă bateriile în vara asta??” și menționează (tag) în comentariu cel puțin un prieten cu cont activ de Facebook.

Participanții care îndeplinesc toate cele trei condiții menționate anterior vor fi înscrși automat în Campanie pentru tragerea la sorți, în vederea acordării premiului menționat în Secțiunea 5 a prezentului Regulament.

Comentariul care conține răspunsul corect la întrebare și menționarea (tag) a cel puțin unui prieten va conduce la o singură înscriere în prezenta Campanie, indiferent de numărul de comentarii introduse de același Participant.



SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul Campaniei se va acorda 1 (un) premiu care constă în:

- o chitară electrică Fender Player II Series Stratocaster MN Aquatone Blue;
- o invitație dublă (2 accese tip Full Festival Pass, valabile pe întreaga durată a festivalului) la Open Air Blues Festival Brezoi 2026 (<https://www.brezoiblues.ro>), care se va desfășura în perioada 21-26 iulie 2026, la Live Music Summer Camp din Brezoi, județul Vâlcea.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 5.949,76 lei (TVA inclus), respectiv: chitară electrică Fender – 4.359 lei și invitație dublă la festival – 1.590,76 lei (2 × 795,38 lei).

Premiul va fi acordat în urma desfășurării unei extrageri electronice (tragere la sorți) dintre Participanții care îndeplinesc toate condițiile de participare, ce va fi realizată până la data de 7 iulie 2026, prin intermediul platformei [Comment Picker \(commentpicker.com\)](https://commentpicker.com).

Procesul de extragere a câștigătorului va fi coordonat și realizat de către un reprezentant din partea Organizatorului. Se vor extrage 1 (un) câștigător și 5 (cinci) rezerve pentru acordarea premiului din cadrul Campaniei.

Numele câștigătorului va fi anunțat în secțiunea de comentarii de la postarea aferentă prezentei Campanii de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero/> în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la tragerea la sorți. Ulterior, Participantul menționat drept câștigător trebuie să contacteze Organizatorul prin intermediul mesageriei Facebook și să ofere următoarele informații: adresă de e-mail, nume, prenume și număr de telefon.

În cazul în care Participantul desemnat drept câștigător conform celor menționate anterior nu contactează Organizatorul în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data postării rezultatelor extragerii sau refuză premiul, rezervele vor fi contactate, în ordinea extragerii lor, până la validarea unui câștigător.

Premiul va fi furnizat câștigătorului astfel:

- Invitația dublă la Open Air Blues Festival Brezoi 2026 va fi transmisă electronic, pe adresa de e-mail comunicată de câștigător, în data de 7 iulie 2026 (respectiv imediat după validarea câștigătorului), pentru ca acesta să își poată organiza din timp cazarea și deplasarea.
- Chitara electrică Fender Player II Series Stratocaster MN Aquatone Blue se va ridica personal de către câștigător din cadrul festivalului Open Air Blues Festival Brezoi 2026, în perioada 2-26 iulie 2026, de la locația/standul indicat de Organizator, pe baza actului de identitate. Câștigătorul va semna un proces-verbal de predare/primire la momentul ridicării premiului.



Imediat după predarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație, născută în temeiul prezentului Regulament față de Participantul câștigător.

Organizatorul nu este responsabil pentru modul de utilizare al premiului, ori pentru integritatea sau calitatea acestuia după momentul înmânării premiului.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestui premiu, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Câștigătorul nu are posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să nu acorde ori să retragă premiul din cadrul Campaniei, iar în măsura în care Organizatorul suferă orice fel de prejudicii ca urmare a fraudării, acesta are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Datele personale ale câștigătorului vor fi folosite în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea prezentei Campanii, pentru anunțarea câștigătorului și pentru promovarea rezultatelor Campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon) să fie prelucrate de către operatorul de date în scopul desfășurării prezentei campanii, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării Campaniei.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestuia, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Operatorul este PPC Blue România S.R.L., care este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele



personale ale Participanților cât și ale câștigătorilor pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate. Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC Blue în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces la prelucrarea datelor cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) dreptul în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă adresa justiției în cazul în care drepturile dumneavoastră prevăzute de Regulament pentru protecția datelor cu caracter personal nu sunt respectate, (x) dreptul de a fi informat cu privire la încălcarea securității datelor cu caracter personal.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1 (una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la următoarele date de contact:

- București, sector 3, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 4, camera 4.7;
- sau pe adresa de email: dpo.blue.ro@ppcgroup.com.

De asemenea exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 0800.801.158, disponibil 24/7 (apel cu tarif normal).

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicat prin intermediul Facebook sau pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor Participanți care s-au înscris în Campanie, îndeplinesc cerințele prevăzute de prezentul Regulament și respectă în integralitate prevederile acestuia, și care au fost desemnați câștigători în urma extragerii electronice (tragere la sorți).

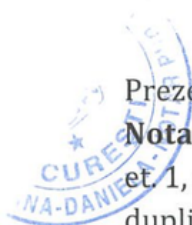
Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului după acordarea acestuia.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja acordat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciul cauzat.

Organizatorul:

- a. nu este răspunzător pentru calitatea premiului oferit în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând furnizorului premiului;
- b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către câștigător;
- c. este exonerat de către câștigător de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către acesta în legătură cu premiul ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al câștigătorului fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;
- d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. nu este responsabil pentru accesul, organizarea, condițiile sau eventualele modificări de program ale festivalului Open Air Blues Festival Brezoi 2026, acestea fiind în sarcina exclusivă a organizatorului festivalului.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Birou Notarial și a informării publicului prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.ppcblue.ro.



Prezentul Regulament a fost autentificat astăzi, 30.06.2026, la **Societatea Profesională Notarială „Dragomir | Bunea”**, cu sediul în mun. București, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și trei exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR:
PPC BLUE România S.R.L.
reprezentată prin împuternicit,
TEODORESCU RALUCA-ELENA
S.S.