



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ÎNCARCĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU PPC BLUE”

Perioada campaniei: 05.08.2026 – 31.08.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Încarcă și Câștigă cu PPC blue” (numită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de **PPC BLUE ROMÂNIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun.București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 4, camera 4.7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2019001951406, CUI 40645073, capital social subscris și vărsat capital social subscris și vărsat 7.993.840 lei (denumită în continuare „Organizatorul”).

Reprezentată legal de Andreea-Dana Popescu, în calitate de Director General.

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei, fără a afecta acțiunile întreprinse de către Organizator și participanți în vederea punerii în aplicare a mecanismului Campaniei.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată), fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcblue.ro și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania.

Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcblue.ro sub condiția autentificării actului adițional de modificare a Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada **05.08.2026 – 31.08.2026** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), urmând a fi organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în rețeaua de stații de încărcare pentru vehicule electrice operată de Organizator sub marca PPC blue (denumită în continuare „Rețeaua PPC blue”).

Campania va începe la **data de 05.08.2026**, ora 00:00:00 și va înceta la data de 31.08.2026, ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa persoanele fizice și persoanele juridice, utilizatori ai serviciilor de încărcare din Rețeaua PPC blue, care efectuează cel puțin o sesiune de încărcare eligibilă în Perioada Campaniei, în condițiile prevăzute la Secțiunea 4 (denumite în continuare „**Participanți**”).

Pentru a fi eligibil, la momentul extragerii Participantul trebuie să **nu înregistreze sold/datorii restante** către Organizator aferente serviciilor de încărcare.

Sunt exceptați de la participarea la Campanie: angajații Organizatorului și ai companiilor/agențiilor implicate în derularea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (rude de gradul I și afini).

Participanții pot solicita mai multe detalii despre Campanie sunând la **0800801158**, număr de telefon cu tarif normal, disponibil 24/7, sau accesând site-ul www.ppcblue.ro.

Din dorința de a nu prejudicia niciun Participant/potențial participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la prezenta Campanie, cu scopul de a identifica, printre altele, eventuale tentative de fraudare a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să efectueze, în Perioada Campaniei, cel puțin o sesiune de încărcare în Rețeaua PPC blue care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Sesiune Eligibilă”):

- a) sesiunea de încărcare este **începută în intervalul orar 11:00 – 15:00**; sunt considerate valabile toate sesiunile începute în acest interval orar, indiferent de ora la care s-au finalizat;
- b) energia încărcată în cadrul sesiunii este **de peste 5 kWh**;
- c) Participantul nu înregistrează sold/datorii restante către Organizator la momentul extragerii.

Persoanele fizice și persoanele juridice care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament, vor fi înscrise automat la tragerea la sorți, fără a fi necesară nicio altă acțiune din partea lor.

Pentru fiecare 1 kWh încărcat în cadrul Sesiunilor Eligibile, Participantul primește **1 (o) șansă** de participare la extragere. Numărul total de șanse ale unui Participant se calculează ca partea întreagă a energiei totale (exprimate în kWh) încărcate în toate Sesiunile Eligibile efectuate de acesta în Perioada Campaniei. Cu cât un Participant încarcă mai multă energie în Sesiuni Eligibile, cu atât are mai multe șanse de câștig.

Pentru validarea eligibilității, la momentul tragerii la sorți trebuie îndeplinite **cumulativ** următoarele condiții antifraudă:

- (i) pe contul de pe care a fost efectuată sesiunea înscrisă în concurs să nu figureze sume neachitate la momentul tragerii la sorți;
- (ii) cardul bancar (fingerprint) utilizat la plata sesiunii înscrise în concurs să nu fie utilizat pe alte conturi/tranzacții care au rămas neachitate la data extragerii la sorți;
- (iii) datele de creare a contului (e-mail/telefon) să nu fie asociate altor conturi PPC blue pe care sunt înregistrate datorii sau tranzacții neachitate, indiferent dacă aceste conturi sunt sau nu active.

Identificarea Participanților și evidența sesiunilor de încărcare se realizează pe baza contului de utilizator/mijlocului de autentificare folosit în Rețeaua PPC blue (aplicație, card RFID sau alt mijloc de identificare pus la dispoziție de Organizator).

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul Campaniei se acordă, prin tragere la sorți, următoarele premii constând în vouchere cadou eMAG:

- 1 (unu) premiu constând într-un voucher cadou eMAG în valoare de 1.000 lei (TVA inclus);
- 5 (cinci) premii constând în vouchere cadou eMAG în valoare de 500 lei fiecare (TVA inclus);
- 20 (douazeci) premii constând în vouchere cadou eMAG în valoare de 200 lei fiecare (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **7.500 lei (TVA inclus)**.

Premiile vor fi acordate în urma desfășurării unei extrageri electronice (tragere la sorți) care va avea loc în termen de maximum **20 (douăzeci) zile lucrătoare** de la data încetării Perioadei Campaniei.

Procesul de extragere a câștigătorilor va fi realizat prin intermediul unei aplicații/platforme electronice de generare aleatorie a rezultatelor (de tip *random.org*), în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului.

În cadrul extragerii se vor desemna, pentru fiecare premiu, câștigătorul, precum și câte **2 (două) rezerve**, în ordinea extragerii. Se vor extrage mai întâi câștigătorul și rezervele pentru premiul de 1.000 lei, apoi pentru premiile de 500 lei și, în final, pentru premiile de 200 lei. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

Câștigătorii vor fi contactați de către Organizator prin e-mail și/sau telefon, la datele de contact asociate contului de utilizator, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data extragerii. În vederea validării, câștigătorul trebuie să confirme datele necesare acordării premiului. Dacă un câștigător nu poate fi contactat sau nu răspunde solicitării de validare în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la prima încercare de contactare sau dacă nu îndeplinește condițiile de eligibilitate (inclusiv existența de sold/datorii restante), acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat primei rezerve disponibile, în ordinea extragerii.

Pentru intrarea în posesia premiului, validarea câștigătorilor se realizează astfel:

- persoane fizice și persoane juridice care utilizează serviciile în afara unui contract de flotă trebuie să transmită copia documentului de identitate / CUI / pașaport, în baza căruia se confirmă datele cu care a fost creat contul PPC blue și pe baza cărora s-a emis factura;
- pentru contractele de tip flotă, validarea eligibilității se va face în baza contractului încheiat între companie și PPC Blue și în baza seriei cardului RFID cu care s-a efectuat sesiunea de reîncărcare.

Premiile (voucherele cadou eMAG) se transmit **electronic, prin e-mail**, către câștigătorii validați, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data validării. Voucherele pot fi utilizate conform termenilor și condițiilor eMAG aplicabile voucherelor cadou.

Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor, precum și premiile acordate.

Lista finală de câștigători va fi afișată pe site-ul www.ppcblue.ro în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor.

Imediat după trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație, născută în temeiul prezentului Regulament, față de Participantul câștigător.

Organizatorul nu este responsabil pentru modul de utilizare al voucherelor cadou, pentru procesul de validare și valorificare al acestora ori pentru integritatea produselor și/sau calitatea serviciilor furnizate de Emag sau partenerii acestuia. Utilizarea voucherelor-cadou este supusă unor termeni și condiții disponibile pe www.emag.ro.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte foloase a premiilor pe care Organizatorul le acordă în cadrul Campaniei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Campaniei.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, cu acordul acestora expres sau implicit (prin acceptarea premiului), în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea prezentei Campanii, pentru anunțarea câștigătorilor și pentru promovarea rezultatelor Campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

Orice premiu neacordat în cadrul prezentei Campanii va fi păstrat de către Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participanții iau la cunoștință că datele lor personale (nume, prenume, adresă, emailul, număr telefon fix/ mobil, cod de plată, datele de identificare regasite în actul de identitate în cazul câștigătorilor și orice alte categorii de date furnizate de către participant în mod direct) vor fi prelucrate de Organizator și de către partenerii acestuia implicați în derularea Campaniei, în baza Regulamentului, în scopul desfășurării prezentei Campanii, inclusiv contactarea participantului cu privire la derularea Campaniei și pentru promovarea rezultatelor campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării campaniei, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile, după caz.

Datele colectate prin înscrierea în Campanie, precum și ulterior, pe durata Campaniei, sunt necesare pentru desfășurarea în condiții optime a acesteia. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participării în Campanie.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții confirmă că au luat la cunoștință despre cum le sunt prelucrate datele de către Operator potrivit acestei secțiuni și a prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016

privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentu general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale participanților pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus, către următorii destinatari: dumneavoastră, împuterniciților Operatorului (de exemplu: partenerii Organizatorului implicați în derularea Campaniei, agenții, furnizori de servicii IT), altor entități/persoane care pot acționa ca Operatori Independenți (de exemplu: alți parteneri, colaboratori ai Operatorului), altor companii PPC din România, precum și autorităților, instituțiilor publice sau private în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferuri în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces la datele cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional automatizat, cel puțin dreptul de a obține intervenție umană din partea Operatorului, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau de a vă adresa justiției în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a vă retrage consimțământul pentru acele prelucrări de date ce se întemeiază pe consimțământul dvs., după caz, cu efecte doar pentru viitor.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelunge acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1 (una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la sediul Organizatorului: PPC Blue România S.R.L.: București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 4, camera 4.7, sector 3, sau pe adresa de e-mail: dpo.blue.ro@ppcgroup.com. De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 0800801158, număr de telefon cu tarif normal, disponibil 24/7.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul www.ppcblue.ro

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul va acorda premiul doar acelor Participanți care s-au înscris în Campanie, îndeplinesc toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament și respectă în integralitate prevederile acestuia și care au fost desemnați câștigători în urma extragerii electronice (tragere la sorți).

Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiilor, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja acordat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciul cauzat.

Organizatorul:

- a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/distribuitoarelor premiilor;
- b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. este exonerat de către câștigători de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Bircu Notarial și a informării publicului prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.ppcblue.ro

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Societatea Profesională Notarială EXCELSIOR SEMPER**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

Organizator,

PPC BLUE ROMÂNIA S.R.L.

Prin Administrator (Director General),
Andreea-Dana Popescu