

Regulamentul Oficial al Concursului
„Vendomat Tappy la Rockstadt Extreme Fest 2026 ”
Perioada Concursului: 27 – 31 iulie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul „Roata Norocului la Rockstadt Extreme Fest 2026 ” (denumit în cele ce urmează **„Concursul”**) este organizat de:

PPC BLUE ROMANIA S.R.L., cu sediul social în București, Bd. Mircea Vodă nr. 30, etaj 4, camera 4.7, sector 3, telefon +40 372 115 694, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1951/15.02.2019, cod unic de înregistrare RO40645073, cont IBAN RO12 BACX 0000 0017 9437 4001 deschis la UniCredit Bank, capital social integral vărsat 12.778.740 lei, reprezentată legal de Andreea-Dana Popescu, în calitate de Director General

(denumită în prezentul regulament **„Organizator”** sau **„PPC Blue”**).

Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului.

Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcblue.ro și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Concurs, participanții, astfel cum sunt definiți în Secțiunea 3 a Regulamentului, declară că acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Concursului, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acestuia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura în perioada 27 – 31 iulie 2026 (denumită în continuare „Perioada Concursului”), în cadrul festivalului Rockstadt Extreme Fest 2026 , în localitatea Ghimbav , județul Brașov , în zona de activare a Organizatorului.

Programul zilnic de desfășurare a Concursului este următorul:

- Luni, 27 iulie – vineri, 31 iulie în intervalul orar: 16:30 - 22:30

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La acest Concurs pot participa persoanele fizice cu vârsta mai mare sau egală de 18 ani, indiferent de țara de reședință, care se înscriu și participă la Concursul „Vendomat Tappy la Rockstadt Extreme Fest 2026” zona de activare a Organizatorului din cadrul festivalului, care acceptă prezentul Regulament și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumite în continuare **„Participanți”**):

a) completează datele de înscriere (nume, prenume, o adresă de e-mail validă, țara de reședință și confirmarea calității de posesor sau, respectiv, de neposesor de autovehicul electric) în formularul indicat de Organizator, disponibil pe tableta / displayul digital din zona de activare;

b) înscrierea în Concurs se realizează prin formularul digital pus la dispoziție în zona de activare, înainte de urmarea instrucțiunilor de pe display-ul vendomatului Tappy.

Participantul trebuie să fie prezent fizic în zona de activare a Organizatorului din cadrul festivalului.

Participantul poate participa efectiv la Concurs o singură dată pe toată durata desfășurării activării.

La acest Concurs nu pot participa angajații: agenției implicate în Concurs, respectiv GODMOTHER S.R.L., ai Organizatorului sau ai societăților afiliate acestora, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participantii care, în Perioada Concursului, doresc retragerea din acesta, pot solicita excluderea din Concurs la adresa de e-mail: dpo.blue.ro@ppcgroup.com.

Din dorința de a nu prejudicia nicio persoană care dorește să participe, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Concurs.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CONCURS

Pentru a participa la acest Concurs, Participantul se prezintă în zona de activare a Organizatorului din cadrul festivalului și, în măsura în care dorește să participe la activarea de tip vendomat, , completează corect și complet datele de contact menționate în Secțiunea 3 a prezentului Regulament, exprimându-și acordul cu termenii și condițiile Concursului.

Participantii se vor prezenta fizic în zona de activare din Ghimbav, județul Brașov, în Perioada Concursului și în intervalele orare precizate în Secțiunea 2, și vor acționa activarea de tip vendomat Tappy.

Mecanismul Concursului: după completarea formularului digital de înscriere, fiecare Participant își măsura decibeli la vendomat, în zona de activare. În funcție de rezultatul afișat pe ecranul vendomatului, , Participantul obține, pe loc, unul dintre următoarele premii:

- ochelari de soare;
- sosete;
- lanyards;
- pahare pliabile ;
- suport de telefon;
- breloc cu carabina;

Premiul se acordă pe loc, în funcție de rezultatul afișat pe display-ul vendomatului. .

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul Concursului vor fi oferite, în total, 1.250 premii.

Premiile se acordă pe loc Participantilor care se înscriu conform prezentului Regulament și acționează „Vendomatul Tappy” în zona de activare, în ordinea participării, astfel:

- 300 de premii constau în perechi de sosete personalizate, fiecare în valoare de 33,38 RON (TVA inclus). Valoarea totală a celor 300 de premii este de 10.015 RON (TVA inclus);

- 300 de premii constau în breloc cu carabina personalizat, fiecare în valoare de 60,06 RON (TVA inclus). Valoarea totală a celor 300 de premii este de 18.018 RON (TVA inclus);
- 300 de premii constau în lanyards personalizate, fiecare în valoare de 33,43 RON (TVA inclus). Valoarea totală a celor 300 de premii este de 10.030 RON (TVA inclus);
- 150 de premii constau în perechi de ochelari de soare personalizați, fiecare în valoare de 31,72 RON (TVA inclus). Valoarea totală a celor 150 de premii este de 4.758 RON (TVA inclus);
- 100 de premii constau în pahar pliabil personalizat, fiecare în valoare de 60 RON (TVA inclus). Valoarea totală a celor 100 de premii este de 6.000 ron (TVA inclus);
- 100 de premii constau în suport pentru telefon personalizat, fiecare în valoare de 50,2 RON (TVA inclus). Valoarea totală a celor 100 de premii este de 5.200 RON (TVA inclus).

Valoarea totală a celor 1.250 premii oferite în cadrul Concursului este de 54.021 RON (TVA inclus).

Premiile se acordă în limita stocului disponibil. Când premiile se epuizează, Organizatorul va anunța acest aspect la locație, în zona de activare PPC blue. În cazul în care se epuizează unul dintre premiile menționate mai sus participanții vor primi automat celelalte tipuri de premiu, în limita stocului disponibil pentru acesta.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Concursului.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării la Concurs, aceștia vor fi descalificați, iar Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, precum și neacordarea ori retragerea premiului din cadrul Concursului, în măsura în care acesta a fost deja acordat.

Organizatorul va îndeplini obligațiile fiscale referitoare la impozitul aferent acestor premii, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal.

Datele personale ale câștigătorilor vor fi folosite, potrivit celor detaliate în cuprinsul Secțiunii 7. Prelucrarea și Protecția Datelor Personale, de mai jos, inclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea Concursului și pentru promovarea rezultatelor acestuia pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

Orice premiu neacordat în cadrul prezentului Concurs va fi păstrat de către Organizator pentru a fi utilizat în cadrul altor campanii.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Concurs, participanții iau la cunoștință că datele lor personale (nume, prenume, adresă de e-mail, țara de reședință, calitatea de posesor/neposesor de autovehicul electric și orice alte categorii de date furnizate de către participant în mod direct) vor fi prelucrate de Organizator, în baza Regulamentului, în scopul desfășurării prezentului Concurs, inclusiv contactarea participantului cu privire la derularea Concursului, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării Concursului, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile, după caz.

Datele colectate prin formularul de înscriere, precum și ulterior, pe durata Concursului, sunt necesare pentru desfășurarea în condiții optime a acestuia. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participării în Concurs.

De asemenea, în măsura în care Participantul își exprimă în mod separat și expres acordul în acest sens, datele de contact furnizate (inclusiv adresa de e-mail și calitatea de posesor/neposor de autovehicul electric) vor putea fi prelucrate, în baza consimțământului, și în scopul de a transmite comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile Organizatorului, precum și la ofertele și campaniile viitoare ale acestuia, inclusiv comunicări ulterioare evenimentului (marketing post-eveniment).

Prin participarea la prezentul Concurs, participanții confirmă că au luat la cunoștință despre modul în care le sunt prelucrate datele de către Operator potrivit acestei secțiuni și prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale participanților pentru activitățile legate de buna desfășurare a Concursului.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC Blue în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală și contabilă, datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus către următorii destinatari: dumneavoastră, împuterniciților Operatorului (de exemplu: GODMOTHER S.R.L., ca partener al Operatorului în cadrul Concursului, agenții, furnizori de servicii IT), altor entități/persoane care pot acționa ca Operatori Independenți (de exemplu: alți parteneri, colaboratori ai Operatorului), altor companii PPC din România, precum și autorităților, instituțiilor publice sau private în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal; (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal; (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal; (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal; (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal; (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, cel puțin dreptul de a obține intervenție umană din partea Operatorului, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia; (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau de a vă adresa justiției în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului; (ix) dreptul de a vă retrage consimțământul pentru acele prelucrări de date ce se întemeiază pe consimțământul dvs., după caz, cu efecte doar pentru viitor.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1 (una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere la următoarele date de contact: București, Bd. Mircea Vodă nr. 30, etaj 4, camera 4.7, sector 3, sau pe adresa de e-mail: dpo.blue.ro@ppcgroup.com. De asemenea, exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon +40 372 115 694.

Pentru mai multe informații despre cum prelucrăm datele cu caracter personal în activitatea noastră, puteți consulta documentele de informare integrale din secțiunea Protecția Datelor de pe site-ul nostru: www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională sau pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul Concursului va acorda premii doar acelor Participanți înscriși în Concurs care îndeplinesc toate cerințele prevăzute în prezentul Regulament și le respectă în integralitate, premiile fiind acordate pe loc, în funcție de rezultatul afișat de „Vendomatul Tappy” în format electronic.

Organizatorul și celelalte entități implicate în Concurs nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiilor), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiilor deja acordate sau a contravalorii acestora, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru eventualul prejudiciu cauzat.

Organizatorul:

a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestui Concurs, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând Producătorului/Furnizorului produselor care constituie premiile acordate;

b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării lor către câștigători;

c. este exonerat de către câștigători de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului predării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al câștigătorilor fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs;

d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizator

PPC BLUE ROMANIA S.R.L.

Director General

Andreea-Dana Popescu